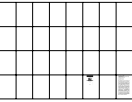
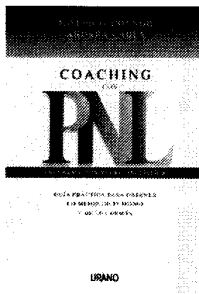
	Tirada: 342.178 Difusión: 283.184 (O.J.D) Audiencia: 985.005 (E.G.M)	Sección: Suplementos Espacio (Cm_2): 61 Ocupación (%): 5% Valor (Ptas.): 137.494 Valor (Euros): 826,35 Página: 107	
	Nacional General Diaria	26/06/2005	Imagen: Si



'Coaching con PNL'

Joseph O'Connor y Andrea Lages

TRADUCCIÓN DE DAVID SEMPLAU

URANO, BARCELONA, 2005

268 PÁGINAS, 13,75 EUROS

El *coaching*, hoy tan en boga en el mundo de la empresa, trata del cambio, de cómo hacer cambios. Y el *coach* es la persona que ayuda a las otras a "jugar mejor sus cartas, cambiar las reglas de juego o encontrar un juego mejor", afirman los autores de este manual que propone el camino para ser *coach* o para saber lo que comporta el *coaching*. Un camino para el que recomiendan la programación neurolingüística, que ha modelado las habilidades de comunicadores excelentes y que, por otra parte, estudia el modo en que estructuramos nuestra experiencia subjetiva, de modo que se aprecia el modo en el que interactúan objetivos, valores y creencias.